

Análisis Económico

Notas de Interés

Inflación \$

Después de que Tijuana registrara en febrero una inflación interanual de **5.4%**, la variación de precios más elevada de todo México, en la primera quincena de marzo se ubicó en un nivel de **2.9%**, descendiendo al onceavo puesto de las ciudades del país¹ con la inflación más alta pero aun permaneciendo por encima del nivel nacional². En la composición del índice, se encuentra que los rubros que continuaron presentando el mayor incremento de los precios fueron los servicios, tales como los restaurantes, bares y similares, con una variación anual del **7.1%**, seguidos de la salud y el cuidado personal con **6.1%**.

Industria Manufacturera

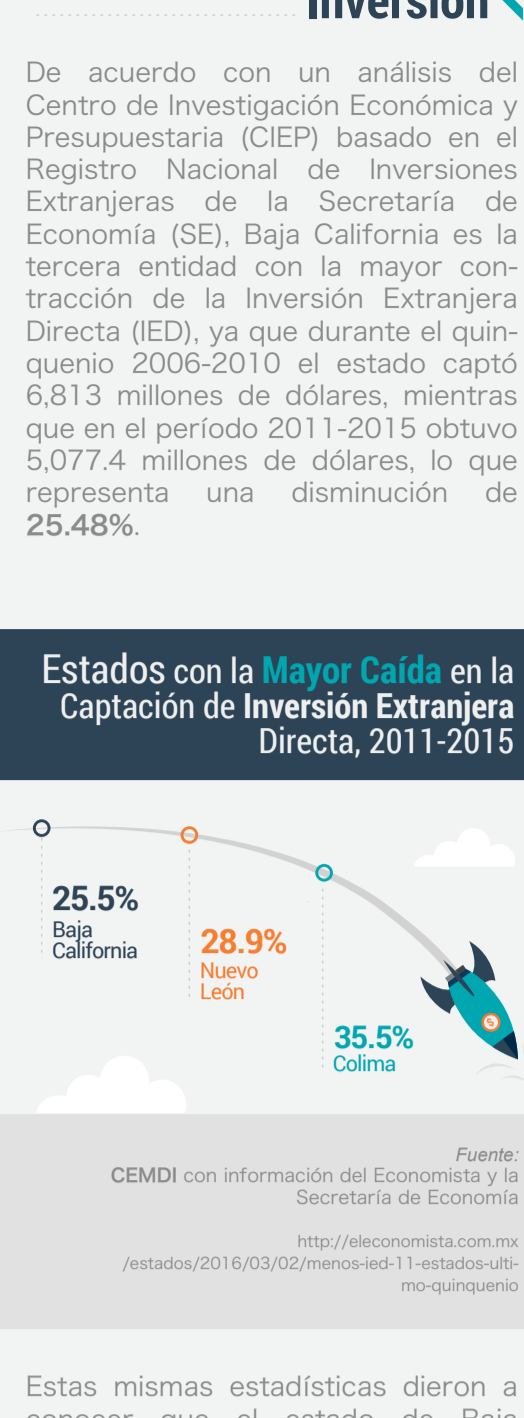
Recientemente el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) publicó las estadísticas de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX) del mes de diciembre de 2015. La publicación oficial de dichas estadísticas ofrece la oportunidad perfecta para realizar un breve análisis del comportamiento de las manufacturas durante los últimos años.

A pesar de que Baja California se ha mantenido como líder nacional en establecimientos manufactureros desde el 2007, ya que concentra el **18%** de las empresas manufactureras de México³, el número de estos ha exhibido una caída progresiva en los últimos nueve años, alcanzando un mínimo histórico de 887 en agosto de 2014. Contrariamente, en el municipio de Tijuana, el número de unidades económicas del sector manufacturero ha aumentado desde el segundo trimestre del 2012, tendencia que siguió observándose a lo largo del 2015⁴.

En lo que respecta al personal ocupado, la recuperación del empleo manufacturero en el estado de Baja California y Tijuana se da a partir de julio de 2009; Particularmente, en el año 2015 la población ocupada tuvo, mes con mes, incrementos anuales positivos, alcanzando incluso las cifras de ocupación más elevadas de la última década⁵. De manera similar, en el 2015 los ingresos de las manufacturas provenientes del mercado extranjero registraron su valor máximo, con una captación de ingresos por arriba de los 5,000 millones de pesos en el estado y de más de 4,000 millones en Tijuana⁶.

Comercio

Aunque de manera mensual los ingresos del comercio en Baja California registraron una caída en enero de 2016⁷, en su comparación anual estos continuaron registrando un crecimiento positivo. En el caso específico del comercio al por menor, durante todo el 2015 y lo que va del 2016 los ingresos han mostrado un crecimiento superior al **9%**. Por su parte, la tasa de cambio anual de los ingresos del comercio al por mayor ha tenido un comportamiento más inestable pero sin dejar de ser positiva; en enero de 2016 esta se ubicó en un nivel de **9.6%**.



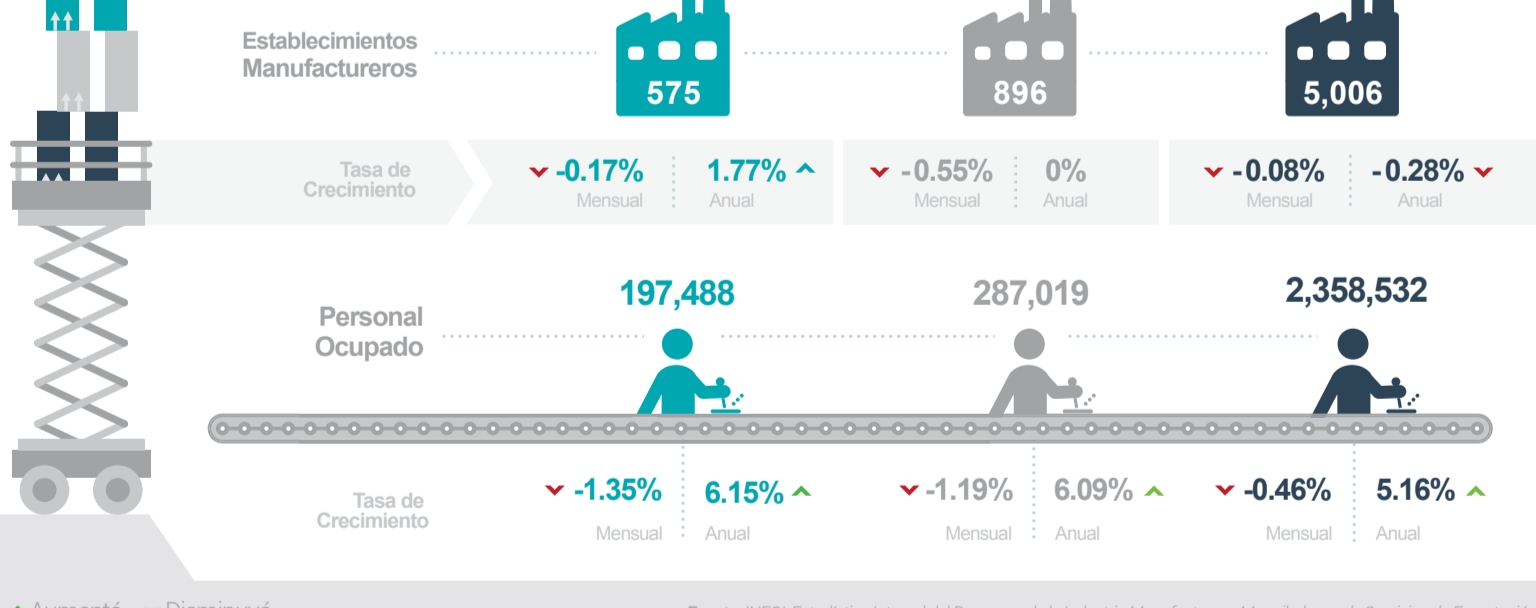
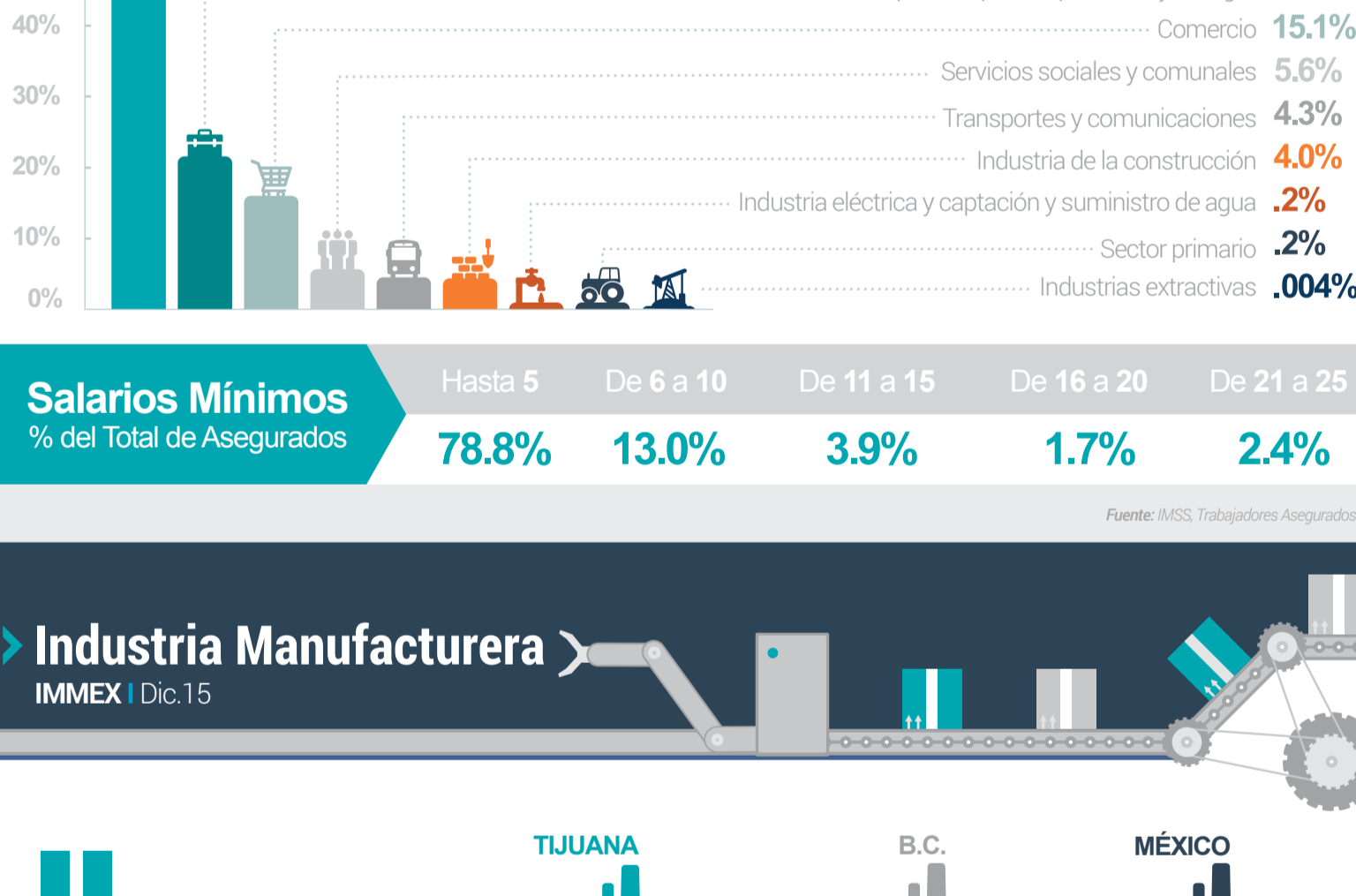
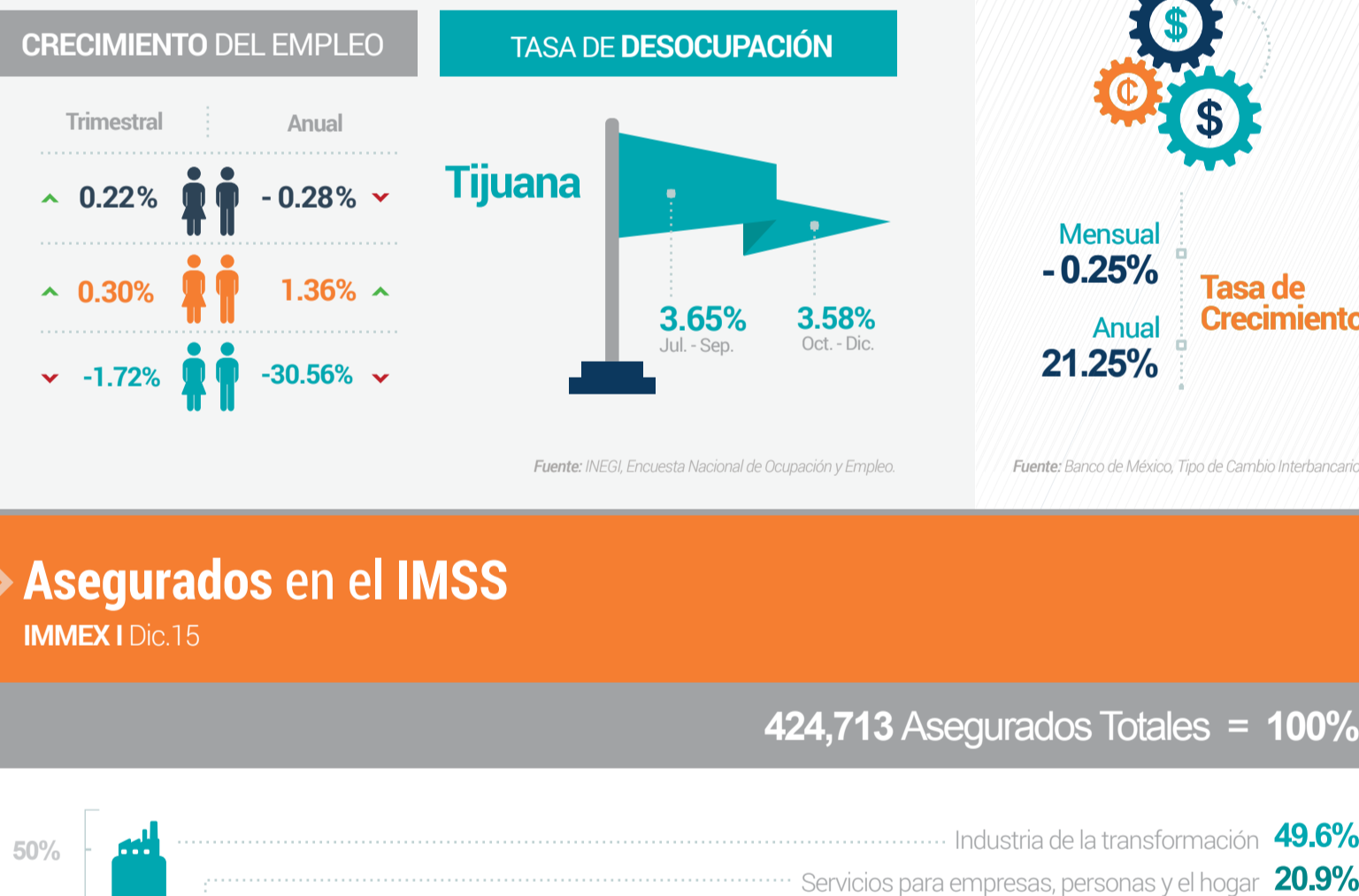
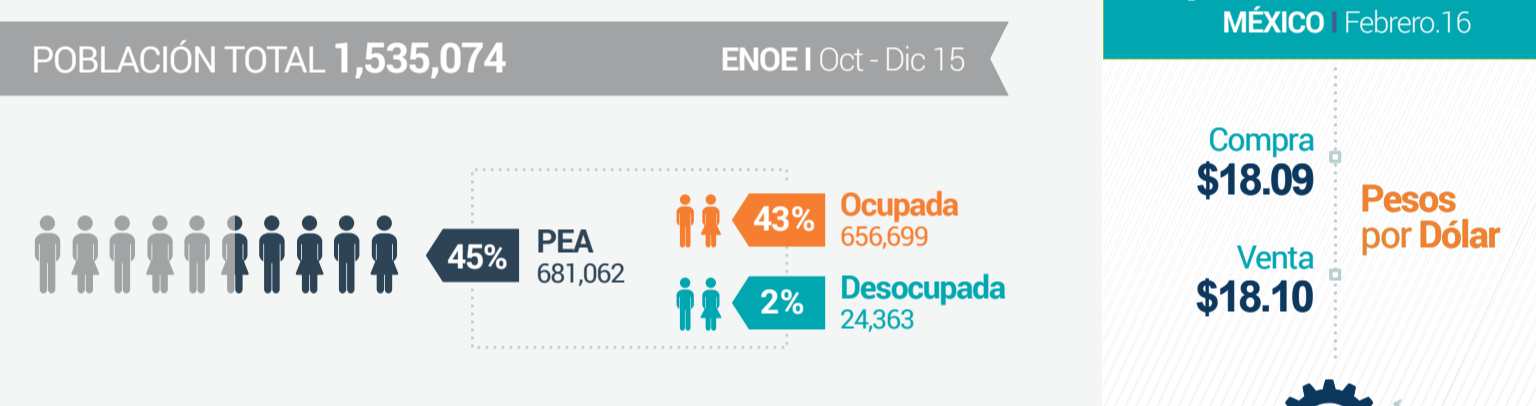
Estas mismas estadísticas dieron a conocer que el estado de Baja California fue desplazado por Chihuahua del segundo lugar en captación de inversión aeroportal, no solamente en los últimos dos años, sino en el total del período 1999-2015. No obstante, debe resaltarse la relativa estabilidad de los flujos de inversión dirigidos al sector aeroportal de Baja California, los cuales se mantienen anualmente por arriba de los 31 mdd desde el 2011 y que registraron en el 2015 una tasa de crecimiento positiva de 43%.



Notas de pie de página

- El INEGI calcula el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) para 46 ciudades de México, entre ellas Tijuana.
- La variación interanual del INPC de México fue de 2.7%.
- Participación promedio para el período 2007-2015 en el que Baja California se ha mantenido por encima de estados tradicionalmente manufactureros como Nuevo León y Chihuahua.
- En el 2015, las tasas anuales de crecimiento de las empresas manufactureras de Tijuana fueron positivas, a excepción de enero y febrero, meses en los que se registró una tasa anual de crecimiento negativa y otra constante, respectivamente. Las tasas de cambio del 2015 fueron las siguientes: enero (-11.05%), febrero 0%, marzo 0.4%, abril 3%, mayo 2.3%, junio 3.6%, julio 4.3%, agosto 3.2%, septiembre 3.8%, octubre 1.8%, noviembre 2.3% y diciembre 1.8%.
- En octubre del 2015 se alcanzó el nivel de ocupación más alto en el estado y Tijuana con 292,659 y 202,694 personas, respectivamente.
- Dato correspondiente al mes de octubre de 2015.
- En el 2015, las tasas de cambio anuales de los ingresos extranjeros fueron, sin excepción alguna, positivas; la más elevada de ellas registrada en diciembre con 67%.
- Los ingresos del comercio al por mayor tuvieron una caída de 2.9% y los del comercio al por menor de 18.7%.

Actividad Económica Jul - Dic.16



Sobre el Centro de Investigación Económica y Empresarial (CEMDI) / The Metropolitan Center for Economic and Business Information (CEMDI)

El Centro Metropolitano de Información Económica y Empresarial (CEMDI) representa la integración de esfuerzos para generar y distribuir información y análisis económico oportuno para las ciudades de Tijuana, Tecate, Playas de Rosarito y Ensenada, en alianza con instituciones académicas y de investigación locales; constituyéndose en un proyecto emblemático del Plan Estratégico Metropolitano (PEM 2034), con la coordinación del sector privado y el liderazgo del Consejo de Desarrollo Económico de Tijuana (CDT), el Consejo de Desarrollo Económico de Tecate (CEDT), el Consejo Consultivo de Desarrollo Económico de Playas de Rosarito (CCDER), el Consejo de Desarrollo Económico de Ensenada (CODEEN) y el Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

CEMDI en su fase de iniciación se desarrolla con financiamiento del Fideicomiso Empresarial del Gobierno del Estado de Baja California (FIDEM).

The Metropolitan Center for Economic and Business Information (CEMDI) represents the integration of efforts to generate and distribute economic data and timely economic analysis for the cities of Tijuana, Tecate and Rosarito Beach, in alliance with local academic and research institutions; becoming a flagship project of Plan Estratégico Metropolitano (PEM 2034) with private sector coordination and leadership of the Consejo de Desarrollo Económico de Tijuana (CDT), Consejo de Desarrollo Económico de Tecate (CEDT), Consejo Consultivo de Desarrollo Económico de Playas de Rosarito (CCDER), Consejo de Desarrollo Económico de Ensenada (CODEEN) and Consejo Coordinación Empresarial (CCE).

CEMDI in its initiation phase is developed with funding from Fideicomiso Empresarial from State Government of Baja California (FIDEM).

- ### Directorio / Directory
- Gabriel Camarena Salinas CDET (Presidente / President)
 - Xavier Ildán Aldana CDET (Presidente / President)
 - Juan Bosco López Ramirez CCDEE (Presidente / President)
 - Octavio Sánchez Ramonetti CODEEN (Presidente / President)
 - Claudia Ramírez Zapeda Coordinador General / General Coordinator (Mail: coordinador@cemdi.org.mx)
 - Zabdi L. Leyva Rubio Diseño Editorial y Gráfico / Editorial and Graphic Design (Mail: diseno@cemdi.org.mx)
 - Moisés Espitia Gutiérrez CDT (Analista Económico / Economic Analyst) (Mail: tecate@cemdi.org.mx)
 - Germán Ramírez Sánchez CEMDI (Analista Económico / Economic Analyst) (Mail: tecate@cemdi.org.mx)
 - Jonathan Gómez Molina CCDEE (Analista Económico / Economic Analyst) (Mail: rosarito@cemdi.org.mx)
 - Claudia Suárez López CODEEN (Analista Económico / Economic Analyst) (Mail: ensenada@cemdi.org.mx)